



La formidable aventure de la librairie hispa

www.librairie-hispa.com

- Bonjour Cédric, comment allez-vous ?

- Cela va très bien merci.

- Comment cette histoire a-t-elle commencé ?

- L'idée d'une librairie espagnole trottait dans ma tête depuis plusieurs années en fait, mais c'est en novembre 2003 que j'ai réellement lancé le projet. Au tout début, l'idée était de créer un lieu de rencontre, une sorte « d'épicerie librairie », où l'on pourrait trouver des produits typiquement espagnols, ainsi que les dernières nouveautés littéraires. Mais nous n'avions pas de gros moyens, et un local commercial engendrait de trop lourdes charges. Alors que la viabilité du projet n'était pas certaine, car la zone de chalandise nous paraissait beaucoup trop petite, même sur une ville comme Montpellier. C'est donc sur le web que nous nous sommes orientés afin de tester le concept de librairie Espagnole. C'est en Janvier 2004 qu'a commencé la réalisation et la mise en place du projet. Avec la prise de contact avec les éditeurs, et la prise en main de la plateforme technique (notre site).

- Quelles ont été vos motivations pour créer ce site ?

- Notre motivation principale était de répondre à une demande. En effet, lors de ses études d'Espagnols, mon épouse avait le plus grand mal à trouver les ouvrages indispensables à ses cours. Et lorsqu'elle les trouvait, le prix était souvent dissuasif pour un budget d'étudiant. En créant la Librairie HISPA sur internet, nous voulions permettre à tout le monde d'acheter des livres en langue espagnole à un prix raisonnable et dans de bonnes conditions de rapidité.

- **Quelles ont été les difficultés rencontrées ?**

- Les difficultés ont surtout été d'ordre technique avec le site, car nous avons tout développé en interne sur une base oscommerce. La programmation n'étant pas dans ma formation de base, j'ai dû apprendre sur le tas. Et aujourd'hui d'ailleurs, c'est encore moi (comme quoi finalement j'y ai pris goût) qui m'occupe du développement et de la gestion technique du site qui n'a plus grand chose à voir avec une version oscommerce de base d'ailleurs, et qui est bien éloigné de la première version du site que nous avons mis en ligne le 4 juillet 2004. Pour l'aspect « librairie », nous n'avons pas rencontré de soucis, les éditeurs espagnols étant très « pros » et très agréables. Nous ne pouvons pas en dire autant des diffuseurs Français, mais c'est un autre souci.

- **Quel était votre emploi auparavant ?**

Auparavant, dans « mon autre vie » j'ai l'habitude de dire, j'étais salarié dans une grande banque. Je m'occupais de clients professionnels (petites entreprises et commerçants)

- Quel est votre lien, votre histoire avec la culture hispano-américaine ?

Je n'ai aucun lien avec la culture hispano ou hispano-américaine, c'est par goût de cette culture et de cette littérature que je suis parti sur cette niche.

- Comment envisagez-vous l'avenir du site ?

Pour l'avenir du site, nous allons nous développer dans deux directions en cette année 2009. Pour le mois de février, nous allons mettre en place un site / ou un accès pour les libraires, afin de développer une activité de « grossiste ». En effet, de plus en plus de petites ou moyennes librairies souhaitent proposer des ouvrages en VO espagnole dans leurs rayons et ne peuvent pas passer en direct avec les Editeurs espagnols de par leur volume d'achat trop faible. Nous allons tenter de leur fournir une solution.

Dans un deuxième temps, nous réfléchissons à un portail d'échanges sur l'Espagne et L'Amérique Latine, une sorte de Myspace espagnol, où les membres pourraient échanger leurs photos, vidéos, points de vue sur leurs lectures, bons plans, etc. Une sorte de forum très amélioré. Ce projet traîne dans les cartons depuis presque un an, mais il devrait en sortir cette année. Le frein étant le développement de la plateforme technique (et oui encore une

fois) car je souhaite partir comme pour la boutique sur une plateforme open source adaptable en interne. Pour l'instant je travaille sur la plateforme Elgg qui répond à mes attentes, mais cela avance lentement.

En parallèle, nous continuons les partenariats avec des associations pour renforcer notre présence dans le « monde réel ».

- Quelle est la place / le rôle du blog ?

Le blog a une place qui change d'une période à l'autre. Au début, il était un peu plus perso car il était séparé de la boutique, puis nous avons essayé de le rendre un peu plus « pro » lorsque nous l'avons intégré. Aujourd'hui, par manque de temps, il met en exergue certaines parutions importantes, ou des événements. Avec un peu de digressions quand même de temps en temps.

- Quels conseils de lecture donneriez-vous à nos adhérents ? (sous-entendus des livres que vous avez vous-même lus et appréciés)

Alors, là ce n'est pas une chose simple. Car les goûts et les couleurs ! Mais cependant, j'ai beaucoup apprécié « La sombra del viento » de Carloz Ruiz Zafón, ainsi que « La catedral del Mar » de Idelfonso Falcones. Je dévore tous les Eduardo Mendoza sans exception et les Alicia Giménez Bartlett. Dernièrement je me suis régalé avec les petits textes de Luis Piedrahita.

- Et côté film ou musique, quels sont vos coups de cœurs ?

Je regarde assez peu de films par manque de temps malheureusement. Mon épouse, elle a beaucoup apprécié la réalisatrice Iciar Bolaín, le film « El bola » ou « la lengua de las mariposas ». Pour la musique, une de nos clientes nous fait découvrir régulièrement de nouveaux groupes et nous essayons de proposer à la vente des albums, mais n'ayant pas de fournisseurs attirés, c'est toujours difficile de proposer plus de CD. Mais pour répondre à votre question, récemment, j'ai beaucoup apprécié « Pastora » et « Pedro Guerra » et je suis fan de « El Canto del loco ».

- [Quelle est la signification du lézard ?](#)



Alors ce n'est pas un lézard mais un gecko. Pour la signification c'est tout simplement que nous avons la chance dans notre ancienne maison d'en avoir un grand nombre alors que c'est une espèce en voie de disparition et protégée en France. Nous avons trouvé une définition de ce petit animal qui nous avait bien plu et qui correspondait bien à notre état d'esprit lors de la création du nouveau logo. Cette définition était « s'accroche toujours et partout » ou un truc dans ce genre.

- [Alors, ce salon Liber 2008 ?](#)

Comme tous les ans, ce fut un très bon moment, c'est toujours trop court (trois jours) mais toujours très riche. Nous avons noué des contacts dans le cadre de notre projet de grossiste. Nous avons également pris contact avec de nouveaux éditeurs Edébé, Oqo, et Kalandraka pour ne pas les nommer. Des contacts, qui ont, ou qui vont porter leurs fruits en 2009.

Je vous remercie pour cette entrevue. Je rappelle que nos adhérents et leurs amis peuvent visiter et commander leurs ouvrages sur votre site www.librairie-hispa.com

Les adhérents AFDE bénéficient toujours de 5% de réductions !

Bonnes découvertes !

Aïcha AKNAZZAY

Merci à vous pour votre patience.
Cédric Cadaureille